



Communiqué de presse

Paris, le 19 janvier 2023

Zozio et Daher signent un partenariat pour transformer la logistique des industriels

Daher – équipementier et fleuron de l'industrie aéronautique française - et Zozio, pépite de l'Industrie 4.0, ont co-signé un contrat-cadre formalisant ainsi une coopération durable pour transformer les process logistiques au cœur des usines. Un alignement des planètes au service d'une meilleure traçabilité, visibilité et qualité pour de meilleures performances.

Après une première collaboration réussie entre Zozio et Daher, éprouvée par des déploiements « in vivo » de la solution ROBIN chez trois de ses clients majeurs, l'avionneur et équipementier français a renouvelé sa confiance envers Zozio en intégrant la plateforme à son catalogue de solutions innovantes.

Le partenariat entre les deux entités a été officialisé par la signature d'un contrat-cadre, ouvrant ainsi à Zozio l'opportunité de proposer ROBIN, son logiciel de pilotage de la performance logistique au service des industriels, à l'ensemble des clients de Daher en quête d'optimisation de leurs process. Gabriel Raffour, responsable du DaherLab, hub d'Open Innovation du groupe Daher, a très tôt repéré le potentiel de cette solution :

« La solution développée par Zozio nous a semblé pertinente pour adresser nos problématiques de traçabilité des flux physiques au sein de nos usines, puisqu'elle nous a permis de géolocaliser à 50 cm nos bacs, d'historiser nos données et de fait, d'analyser nos flux en vue de les optimiser. Zozio a en plus de cela la capacité à déployer en un temps record infrastructure et objets connectés. C'est une solution modulaire et pragmatique qui nous permet de répondre au mieux aux besoins des métiers » apprécie Gabriel Raffour.

Vision et valeurs alignées

Pour Bastien Triclot, 28 ans, fondateur et CEO de Zozio, la collaboration avec Daher s'est faite de façon très naturelle grâce à une vision commune et un alignement des valeurs entre l'entreprise Zozio et le groupe familial qui fête cette année ses 160 ans. La solution ROBIN s'est avérée en outre capable de répondre très précisément aux nombreux cas d'usage du groupe et de ses clients dans leur spécificité : *« Travailler avec Daher, c'est travailler avec l'un des fleurons de l'industrie française et s'aligner sur un haut niveau d'exigence. Nous leur avons délivré un service en quatre niveaux : Track & Trace, analyse des données en temps réel et optimisation logistique grâce à nos*

modules de data-visualisation. La récompense, c'est la validation de notre solution et la signature d'un partenariat-clé qui nous ouvre désormais la porte vers 100 sites industriels dans le monde pour un potentiel déploiement ».



À propos :

Créée en 2018, l'entreprise Zozio a su convaincre très tôt les grands noms de l'industrie française – Renault, Daher, L'Oréal, Saint-Gobain ou encore LVMH – de la pertinence de sa plateforme ROBIN, dédiée à l'optimisation de la logistique et de la supply chain au sein des usines. Cette solution, modulaire par essence et très simple à prendre en main, a pour vocation de devenir le poste de pilotage privilégié des opérateurs et managers sur le terrain. Pour l'entreprise Zozio, c'est aussi la volonté de s'imposer comme leader de l'optimisation logistique pour l'Industrie 4.0 en France et à l'international.

Fondée par Bastien Triclot, Zozio a obtenu en mai 2022 le soutien de fonds d'investissement, fervents soutiens du secteur industriel : Capricorn Partners, Industrya et The Factory Fund, avec une levée de fonds de 4 millions d'euros. En pleine croissance, Zozio a pour objectifs de doubler la taille de son équipe en 2023 - actuellement composée de 26 collaborateurs - et l'ouverture d'un nouveau bureau en Allemagne dès le premier trimestre 2023.



À propos :

Daher est un avionneur et un équipementier industrie et services. Daher affirme son leadership dans 3 principaux métiers – construction d'avions, équipements et systèmes aéronautiques, services logistiques et supply chain. Fort de son actionnariat familial, Daher est tourné vers l'innovation depuis sa création en 1863. Aujourd'hui présent dans 13 pays, Daher s'impose comme un acteur de référence de l'industrie 4.0 en concevant et développant des solutions à valeur ajoutée pour ses partenaires industriels. Daher compte aujourd'hui 10 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros en 2021.